

主な企画・開発一覧①

年次	企画・開発	スポンサー・団体	種類	規模等	備考
77~94 (ダイヤモンド)	●不動産特選市プロモーション企画×約10回	・三井不動産販売	・セールスイベント	・回/1000~2000万	・三井不動産販売立上げ期
	●不動産物件販促企画(マンション・戸建~タウン)×数十件	〃	・広告・販促・イベント	・回/数千万	・立地調査から
	●MTPシステム(不動産情報収集~顧客サービスシステム)	〃	・事業企画~プロモ展開	・プロモ費年間1~2億	・数年後三井不動産LET'Sに移行
	●YHPカリキュレーター・プロモーション企画	・横河ヒューレットパッカード		・YHP扱い年間2億程度	* YHPは後HP(ヒューレットパッカードJP)
	●YHPパソコン・プロモーション企画	〃			
	●TOKYO LADYKONG 発刊プロモーション企画	・レディコング社		・ダイヤ扱い4000万	・電通メイン、ダイヤ・博報堂サブ
	●女子アメフト 第一生命レディコング プロモーション企画	・冠は第一生命	・スポーツイベント	・国内リーグ戦	
	●日本スリーデイマーチ10TH記念大会プロモ企画	・日本歩け歩け協会	・広告・販促・TV特番	・特別協賛料1億5000万	・ソゴウ・IBM・新日本証券・コココーラ
	●旭化成ヘーベルメゾン立上げ~年間プロモ企画(3年間)	・旭化成住宅事業部	・年間プロモ企画	・年間2.5億程度	
	●旭化成RELATION事業(不動産情報収集~顧客サービス)	〃	・事業企画	・企画料・制作料	・その後リレーション事業室設置
	●旭化成アパート経営セミナー×数回	〃	・オーナー募集イベント	・回/2000万	・斉藤栄三郎・高橋和郎・鈴木豊氏他
	●旭化成住まいの菜企画制作(アフターS~メンテナンス)	〃	・ツール制作	・回/1000万	
	●地球の歩き方広告システム企画	・ダイヤモンドビッグ社	・広告媒体企画~セールス	・表4・80冊で1.6億	・日本航空・大和証券他数社
	●ダイヤモンド遊学クラブ企画(学ぶ・暮らす・遊ぶ)	〃	・事業企画~協賛セールス	・2000万×12社	・三菱銀行・NTT・読売新聞・全日空他
	●NTTワールドジュニアテニス(14歳以下の世界大会)×7回	・冠はNTT	・スポーツイベント	・特別協賛料1.5億	・サブはコーラ・プリヂストン・ゴーセン他
	●テニスレイティングシステム&トーナメント×6回(20大会)	・冠大会を全国で開催	〃	・回/4000万×6回	・NTT・IBM・コココーラ・新日本証券他
	●アグリパーク企画第1次案(自然・農業体験公園)	・JA・農水省・地方自治体	・自主企画、農業振興テーマ	・数十億かかる為実施要請	* 06現在、全国に十数箇所のアグリパーク
	●アースパーク企画第1次案(熱帯雨林保護、国連立地球公園)	・環境省~国連	・自主企画、環境保護企画	・数兆円のファンド設立	・日本の縦割り行政の為やむなく中断
94~2000 (SPO)	●NTTデータチャンピオンズテニス(シニアテニスツアー)×5回	・冠はNTTデータ	・スポーツイベント	・回/2.5億×5回	・有明コロシアム、協賛・協力10社
	●旅専(専門ツアーリスト団体)立上げ&イベント企画	・中堅ツアーリスト十数社	・事業立上げ~イベント展開	・数千万規模	* 立ち上げ期1年のみ
	●旭化成不動産ツール制作~プロモ展開(2年間)	・旭化成不動産	・ツール制作~プロモ展開	・数千万規模	
	●JA全農カード事業に関する調査	・JA全農販売推進部	・調査~事業企画	・調査・企画料のみ	
	●クラブJA企画(農産物・農業体験・就農のトータルサイト)	・JA全農と参加企業	・自主事業企画	・資本金10億を目指す	・アウトソーシング企画の為不採用、IBM・オラクル・ソフトバンクFが出資OKしたが…
2000~06 (SPS)	●旭化成ヘーベリアンクラブ企画(住宅購入者の囲い込み)	・PJリーダーからの依頼	・事業企画	・企画料のみ	・15万人(家族を含め50万人)の囲い込み
	●スズモ、ライスフードビジネスのご提案ツール作成	・鈴茂器工社長の依頼	・企画制作	・企画制作料600万	・業態提案
	●JA全農安心システムマーク制作	・JA全農販売推進部	・BI企画制作	・企画制作料数百万	* 特別料金で安く…
	●日本テニス協会・ジュニア育成システム企画	・JTAジュニア委員会	・育成企画と全国大会企画	・企画料無料	・ペンディング中(JTAの体質脆弱の為)
	●スズモ年間プロモーション企画	・鈴茂器工	・自主企画	・企画料無料	・多少の媒体・制作受注
	●スズモ50周年プロモーション・イベント企画	・鈴茂器工広報部	・周年企画	・企画料のみ	* 会長逝去で2年先に延びる
	●マツモトキヨシ・プロモーション企画	・オンワード樫山	・マーケ~プロモ企画	・企画料のみ	
	●旭化成リフォームプログラム企画制作	・旭化成リフォーム	・企画制作	・企画制作料1000万	・時々増刷有り
	●日本酒復活企画(海外~国内展開)	・宮坂醸造専務	・総合企画(マーケ~プロモ)	・年間予算数億を見込む	・プロジェクトと参加団体作りから…
	●おこめ・ごはん消費拡大プラン	・ご飯食推進協議会	・スズモと共同提案	・0.5~1.5億を見込む	・農水省・JA全中にもアプローチ

